

Hvorfor dette fokus

- *Ikke logistik uddannet*
- *Kiggede andre veje.*
- *Grøn markedsføring*

Fokus område

- *Fokus på hjemmesiden og kunder.*
- *Brugervenlighed for forbrugeren.*
- *Inddrage kunden i processen.*

Hvad undersøgte vi.

- *Desk research*
- *Alternativer til nuværende emballage.*
- *Hvad gør andre*
- *Grønne samarbejdspartnere.*
 - *Pakkeløsninger.*

Hvad kom vi frem til

- *Klimatræ.dk*
 - *Plant et træ*
- *Ingenco2*
- *Swiftpak*
 - *Papir bubble wrap.*

Konceptet

- *Plant et træ.*
- *Tilvalg til ordren.*
- *Pris 20 kr.*
- *Klimatræ.dk*



Plant et træ markedsføring

- *Transparanthe*d.
- *Bevis for plantede træer.*
- *Håndgribeligt.*
- *Stort markedsførings potentiale.*



Pakkeløsninger

- *Reservedele pakker*
- *Poppe ud ved ud tjekning.*
- *Reducere udsendelse af mindre ordre.*
- *Udnytter pladsen i lastbilerne.*

Flere muligheder

- *Ingenco2.dk*
- *Co2 neutral hjemmeside.*
- *Certifikat.*
- *Variierende priser*
- *Afhænger af den udledte co2.*

Tak for jeres tid ...